

Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta	Indicador	Avance	Responsables	Fecha Limite
 - IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Potenciar las actividades de difusión y apropiación de la Misión, la Visión identidad y horizonte Institucional y de los programas académicos como el PEI y Modelo Pedagógico. (Coherencia y pertinencia de la Misión)	Realizar encuentros que promuevan el conocimiento y apropiación de la Misión, Visión, identidad y horizonte institucional al igual que el Proyecto Educativo Institucional. Creación welcomeback y GRADEX para encentivar la apropiación de los principios insitucionales y la cultura emprendedora Tallerista.	Realizar 4 welcomeback (1 semestralmente) y crear el GRANDEX para el 2024	(# de eventos realizados / # de eventos realizados) x 100%	80% de la comunidad Tallerista	Vicerrectoría RSE y TIC,UCC, Direcciones de Programa, Proyeccion Social e Internacionalizacion	
		Conceptualización y estrategia marcaria de endomarketing especifica para este fin.	Apropiacion del 100% de la comunidad estudiantil, profesoral, administrativa y de graduados	(# de estudiantes socializados con la campaña de endomarketing / # de estudiantes totales de la institución) x 100 de profesores socializados con la campaña de endomarketing / # de profesores totales de la institución) x 100 administrativos socializados con la campaña de endomarketing / # de administrativos totales de la institución) x 100 de graduados socializados con la campaña de endomarketing / # de graduados totales de la institución) x 100	2 campañas anuales,		
		Diseño de Catedra Tallerista	Construcción del microcurriculo de la catedra tallerista de la catedra tallerista como requisito de permanencia por parte de todos los profesores y administrativos. Creación de un Fastlab de pensamiento creativo para aliados.	% de creación del microcurriculo de la catedra tallerista de profesores que hayan cursado y aprobado la catedra tallerista / # de profesores totales de la institución) x 100 de administrativos que hayan cursado y aprobado la catedra tallerista / # de administrativos totales de la institución) x 100 % creación de un Fastlab de pensamiento creativo para aliados.	Un curso virtual donde se contemple esta catedra y taller aplicado.	Vicerrectoría RSE y TIC , Vicerrectoría Académica, CADE, Direcciones de Programa	

Factor 1 		Embajadores e influenciadores de Marca	Construcción del proyecto de embajadores e influenciadores Identificación de profesores y estudiantes que a nivel nacional e internacional promuevan el ADN Tallerista - Estrategas desde el pensamiento desde el diseño.	% Construcción del proyecto de embajadores e influenciadores # de profesores embajadores a escala nacional/ # de profesores totales de la institución) x 100 # de profesores embajadores a escala internacional/ # de estudiantes totales de la institución) x 100 # de estudiantes embajadores a escala nacional/ # de estudiantes totales de la institución) x 100 # de estudiantes embajadores a escala internacional/ # de estudiantes totales de la institución) x 100	Construccion del proyecto que implique los objetivos, actividades, grant y el presupuesto.	Vicerrectoría RSE y TIC,UCC, Direcciones de Programa, Proyeccion Social e Internacionalizacion	
	Formación integral y Construcción de Identidad	Definir y fortalecer la cultura organizacional de Taller 5 con el propósito de evidenciar la gestión del cambio y que su quehacer y cultura refleje un MIND SET en metodologías ágiles que permitan el afrontar la navegación de la curva de crecimiento.	1. Diseño del programa de gestión del cambio 2. Puesta en marcha del programa de gestión del cambio 3. Implementación de cambios tecnologicos 4 Capacitacion en gestión del cambio y metodologías ágiles como potencializador del conocimiento.	% de Diseño del programa de gestión del cambio Puesta en marcha del programa de gestión del cambio Implementación de cambios tecnologicos # de profesores Capacitacion en gestión del cambio y metodologías ágiles como potencializador del conocimiento./ # de profesores totales de la institución) x 100 # de administrativos Capacitacion en gestión del cambio y metodologías ágiles como potencializador del conocimiento./ # de administrativos totales de la institución) x 100	Desarrollo del proyecto		
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta	Indicador	Resultado	Responsables	Fecha Limite
	Potenciar las actividades de difusión y apropiación de la Misión, la Visión, el PEI y Modelo Pedagógico de acuerdo al horizonte Institucional de los programas académicos.	Perfeccionamiento profesoral, administrativo y estudiantil a traves de las capacitaciones CADE, a traves de la inducción permanente (catedra tallerista)	Capacitación del 100% de la población estudiantil, profesoral y administrativa	# de estudiantes capacitados/# de estudiantes totales de la institucion x 100% # de profesores capacitados/# de profesores totales de la institucion x 100% # de administrativos capacitados/# de administrativos totales de la institucion x 100%	25%	Vicerrectoria Academica CADE	
		Campañas Publicitarias que permitan la apropiación de la filosofia institucional, la misión, visión y el horizonte institucional.	Diseño y promoción de minimo una campaña publicitaria por semestre Socializacion del 100% de las campañas creadas	# de campañas creadas/ # de campañas proyectadas # grupos de interes interno socializados/# de grupos de interes interno socializados # grupos de interes externo socializados/# de grupos de interes externo socializados		UCC CADE VICERRECTORÍAS	

D INSTITUCIONAL		Involucrar la divulgación, la misión, visión y el horizonte institucional. en actividades institucionales como: la semana del emprendimiento, la semana de la internacionalización, entre otros eventos académicos de Taller 5.	Promocion de la misión y visión en todos los eventos academicos, de investigacion y relacionamiento con el sector externo (minimo 10 eventos al año)	# de eventos desarrollados en donde se promueve la mision y la vision/ # de eventos proyectados	25%	VICERRECTORÍA RSE Y TIC UCC	
	Divulgar y actualizar los Mecanismos de selección y participación democrática de estudiantes, profesores y egresados en todos los órganos de gobierno	Campañas publicitarias que promueva la importancia de estos órganos y su participación	Realizar una campaña publicitaria que promueva la importancia de los organos colegiados de gobierno, los canales de participacion de profesores, estudiantes y graduados.	# Campañas realizadas/# de campañas proyectadas		CORDINADOR DE CALIDAD DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	
		Actualización de los reglamentos estudiantil y profesoral	Actualizacion completa del reglamento estudiantil y profesoral.	% de actualizacion del reglamento estudiantil % de actualizacion del reglamento profesoral		RECTORÍA VICERRECTORÍA COMITÉ CURRICULAR CONSEJO SUPERIOR CONSEJO DE FUNDADORES	
		Elaboración del mapa de procesos de la participación de los órganos de Gobierno y actualizacion del organigrama institucional con sus respectivos manuales de funciones.	Actualización del organigrama institucional y socializacion de los manuales de funciones. Elaboración y socialización del mapa de procesos de los órganos de Gobierno y su participación	% de actualización del organigrama institucional # de administrativos socializados con el manual de funciones /# total de administrativos # de directores, codirectores, lideres de eje curricular, SIAC,CADE socializados con el manual de funciones /# total de de directores, codirectores, lideres de eje curricular, SIAC,CADE # de profesores socializados con el manual de funciones /# total de profesores		UCC CADE VICERRECTORÍAS	

Factor 2 -GOBIERNO	Organos de gobierno	Reglamentar y realizar la elección de representantes estudiantiles, profesorales y de graduados en las fechas establecidas para garantizar su continua e importante participacion en los organos de gobierno	Elaborar resoluciones que describan el procedimiento de eleccion de la representacion estudiantiles, profesorales y de graduados. Realizar los procesos de elección de representacion cada dos años como lo establece el estatuto general de acuerdo con lo normativizado en cada resolución . Realizar procesos de elección de representación extraordinarios cuando sean requeridos. Asistencia puntual y permanente de los representantes ante todos los organos de gobierno para los que fueron elegidos .	% de elaboracion y socialización de la resolución para la eleccion de los representantes estudiantiles % de elaboracion y socialización de la resolución para la eleccion de los representantes profesores % de elaboracion y socialización de la resolución para la eleccion de los representantes graduados (# de procesos de elección realizados /# de procesos proyectados cada dos años) x 100. # de procesos de elección extraordinarios realizados # de asistencias de cada representante/ # de convocatorias de cada organo de gobierno en cada periodo academico.			
	Divulgación del plan de mejoramiento institucional producto de la autoevaluación institucional 2022	Jornadas de socialización y capacitación CADE para profesores, estudiantes y administrativos.	Socializacion del plan de mejoramiento institucional producto de la autoevaluación institucional 2022 con toda la comunidad estudiantil estudiantes, profesores, administrativos y graduados.	# socializacion del plan de mejoramiento institucional con estudiantes /# socializacion total de profesores # socializacion del plan de mejoramiento institucional con profesores /# socializacion total de profesores # socializacion del plan de mejoramiento institucional con administrativos /# socializacion total de administrativos # socializacion del plan de mejoramiento institucional con graduados /# socializacion total de graduados	100%	SIAC VICERRECTORÍA ACADÉMICA DIRECCIONES DEL PROGRAMA DIRECCIÓN PLANEACIÓN	
		Integración del Sistema de información institucional T5 que permita en tiempo real realizar el seguimiento y el control de los indicadores.	Formulación de una propuesta al comité System5 para integrar el proceso de autoevaluación y el seguimiento de los indicadores del plan de mejoramiento en un modulo del SIAC	% de formulacion de la propuesta	100%	DIRECCIÓN PLANEACIÓN SIAC VICERRECTORÍAS	
	Analizar las causas de corrupción	Promoción permanente y masiva de la rendición de cuentas.	Diseñar un espacio en la pagina web que permita evidenciar la rendición de cuentas.	% de elaboracion del espacio en la pagina web	100%	UCC RECTORÍA VICERRECTORÍAS DIRECCIÓN PLANEACIÓN	

 GOBIERNO O INSTITUCIONAL	Ampiar los canales de comunicacion para la rendición de cuentas con los grupos de interes interno como externo.	Crear nuevos canales para la divulgación de la rendición de cuentas que permita tener más impacto en la comunidad Tallerista.	Sistematizar todos los eventos academicos , de investigacion y de relacionamiento con el sector externo en la pagina web, en el enlace de rendición de cuentas . Establecer una jornada semestral de capacitación del CADE para socializar la rendición de cuentas con estudiantes, profesores y administrativos . En el evento anual de graduados socializar la rendición de cuentas	% de sistematizacion de eventos en la pagina web # de estudiantes , profesores y administrativos para la rendicion de cuentas	100%	UCC RECTORÍA VICERRECTORÍAS DIRECCIÓN PLANEACIÓN	
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite
		Actualización de la estructura organizacional	Actualización de organigrama institucional y manual de funciones		80%		30/06/2023
SOSTENIBILIDAD	Fortalecer al interior de la institución los procesos de gestión eficiente	Perfeccionamiento del personal administrativo	Socialización de la Política de Talento Humano y manuales de funciones para el personal administrativo		80%	Rectoria, Vicerrectorias Adminisitrativa y Académica, Direcciones de Planeación y Talento Humano	30/06/2023
			Diseño e implementación de un programa de capacitación, iniciando con metodologias agiles		80%		30/12/2023
	Integración Sistema de Información	Sistema Integrado de Información T5	Identificación de nuevos procesos de gestión académica, investigativa y de proyección social para la inclusión en el Sistem T5		80%		30/12/2023
			Desarrollo de nuevos modulos		60%		30/12/2023
			Implementación y testeo del nuevo sistema integrado		60%		30/12/2023
	Fortalecimiento de la cantidad y	Diseño y puesta en marcha de un	Fortalecer la infraestructura tecnológica a nivel de software y hardware, conectividad, simuladores para experimentación, entre otros.		60%		30/12/2023
			Optimización del servidor en las sedes de Taller Cinco		80%		30/12/2023

Factor 3- DESARROLLO GESTION 	pertinencia de los los recursos educativos para el desarrollo curricular según las exigencias propias de cada programa	plan de adquisición, reposicion y mantemimiento de los Recursos Educativos : Físicos, Tecnologicos, Biblioteca	Fortalecer los espacios en los que se desarrollan prácticas de laboratorio y prácticas profesionales, mantener e incrementar las alianzas estratégicas con las entidades con las cuales se tienen convenios para prácticas		80%	Vicerrectoria Administrativa y Dirección de Planeación	30/12/2023
			Compra de Libros electrónicos, bases de datos on-line y revistas especializadas digitales		80%		30/12/2023
			Actualización de bibliografía impresa		80%		30/12/2023
	Inclusión de aspirantes con capacidades diversas	Diseño e implementacion de un plan de Infraestructura para estudiantes con Capacidades Diversas	Plan de desarrollo de planta física y tecnológica (incluyendo a las personas con capacidades diversas)		60%		30/06/2024
	Diversificación de los ingresos institucionales	Operatividad real de la Unidad de Gestión Empresarial UGE	Fortalecer la UGE y el liderazgo de extensión.		60%	Rectoría, Vicerrectorías Académica, Adminisitrativa y de Relacionamento y TICs, Dirección de Planeación.	30/12/2023
			Incrementar los recursos para fomentar la investigación a nivel institucional.		60%		30/12/2023
	Optimización de los recursos presupuestales de acuerdo al plan de desarrollo institucional y los planes operativos anuales.	Elaboracio anual de los planes operativos para su eficiente ejecución	Establecer los lineamientos financieros para los nuevos programas académicos que pueda ofrecer la institución como Corporación Universitaria.		80%		30/06/2023
			Optimización de costos en el área Administrativa.		80%		30/12/2023
			Ampliar y fortalcer la sede de Taller Cinco en Bogotá, como parte del desarrollo y evolución de la institución.		80%		30/12/2023
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

	Apropiación de la cultura permanente de autoevaluación y mejoramiento continuo	Fortalecer Procesos de Autoevaluación y seguimiento a los planes de mejoramiento	Efectividad en la socialización de resultados de autoevaluación y planes de mejoramiento institucional-programas		(1) Estrategia de articulación para el seguimiento y la ejecución de planes de mejoramiento institucional y por programa.	Directivas Institucionales Directores de Programa SIAC	Julio 2023 - Diciembre 2024
Factor 4 - MEJORAMIENTO CONTINUO	Actualizacion y articulación del sistema de información T 5	Integración entre los sistemas de información que permitan la articulación con Sistem T5 desde lo Administrativo y lo Academico	Sincronizacion cada uno de los procesos académicos y administrativos		Formatos y Guías integradas de procesos académicos y administrativos	Sistema de Gestion de Calidad SIAC	
	Fortalecer la evaluación de desempeño de profesores, estudiantes y personal administrativo	Actualizacion de los instrumentos de evaluacion profesoral y administrativa.	Perfeccionamiento del personal academico y administrativo		No. Profesores con ascenso al escalafón en cada vigencia		
	Apropiacion de los Procesos de autoevaluacion y autorregulación	Integración del SIAC y el SGC	Alineación de Procesos Académicos		Evaluacion de Currículos-Competencias y Resultados de Aprendizaje	Vicerrectoria Academica Directores de Programa SIAC	
	Nueva oferta academica y acreditacion de calidad de la oferta actual	Obtencion de nuevos Registros Calificados y renovacion programada de los actuales	Consolidación de Nuevos Programas Académicos		No. Programas con Registro Calificado No. Programas con Renovación	Directivas Institucionales Directores de Programa SIAC	Julio 2023 - Diciembre 2024
Acreditación de Alta Calidad de Programas Academicos		Acreditación Programas Académicos		No. Programas Proceso de Autoevaluación bajo lineamientos del CNA			
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite
	Ampliar la participación en redes de interactuación de profesores con pares nacionales e internacionales.	Fomentar la participación de los profesores en redes académicas y científicas a nivel nacional e internacional	Generar convenios que permitan la participación de los profesores en redes académicas y científicas a nivel nacional e internacional		60% Alianzas firmadas en redes academicas a escala internacional para todos los programas académicos.	Vicerrectoría de Relacionamiento con el Sector Externo y Directora de Investigaciones	Anual
	Fortalecer el currículo basado en una formación integral, flexible, actualizada e interdisciplinar.	Flexibilización del currículo y Diseño de una cultura didáctica soportada en el uso de la TICs	Establecer la posibilidad de curso de doble programa a partir de ciclos comunes. Oferta de asignaturas apoyadas por las TICs.		80% 90%	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoria de TICs y Directores Programa	Semestral
		Ampliacion de oferta academica en modalidad virtual para tener mayor cobertura geografica a escala nacional e internacional	Firma de nuevas alianzas que permitan la práctica profesional		70%	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoria de Relacionamiento con el Sector Externo y Direcciones de Programa, estudiantes	Semestral

Factor 5 - ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS	Fortalecer la pertinencia, relevancia e impacto social de los programas a nivel regional y nacional.	Programa de prácticas empresariales y pasantías profesionales	Implementación de la política de Prácticas y Pasantías		Convenios y alianzas firmadas	Rectoría y todas las Vicerrectorías	Semestral
		Creación y desarrollo de convenios interinstitucionales y empresariales	Creación de convenios disciplinares y/o transdisciplinares que fortalezcan el desarrollo académico		Convenios y alianzas firmadas	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Relacionamento con el Sector Externo y Direcciones de Programa, estudiantes	Anual
		Creación del Banco de Proyectos por programa académico	Fortalecer la participación desde los proyectos del aula y las opciones de grado en espacios del sector		Proyectos de participación	Vicerrectoría Académica, Directores Programa	Semestral
		Creación del programa de Bilingüismo	Implementar cursos académicos en segunda lengua		# de cursos desarrollados en segunda lengua	Rectoría y todas las Vicerrectorías	2025
	Actualización de programas académicos para logra mayor pertinencia, demanda y éxito profesional de los egresados	Realizar analisis de vigilancia tecnologica e inteligencia de mercados para la actualizacion curricular de los programas existentes y la creación de nuevos programas en las distintas modalidades y niveles de formacion.	Elaboración de estudios de mercado y factibilidad que permitan el analisis de pertinencia y necesidad real de nuevos programas.		80%	Rectoría y todas las Vicerrectorías	Anual
	Posicionamiento de la nueva oferta académica y de los cambios en la oferta actual.	Incursión en oferta de postgrados	Creación y desarrollo de Postgrados a nivel institucional y nacional		# de matriculados en la oferta de Postgrados	Rectoría y todas las Vicerrectorías	2025
		Solicitud de registros unicos para potencializar las diferentes modalidades	Divulgación de la oferta académica presente y futura en todas sus modalidades		incremento del # de matriculados en cada programa académico	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de TICs y Directores Programa, CADE	Semestral
		Perfeccionamiento y cumplimiento consensuado del calendario	Incrementar la participación activa de docentes en las actividades extracurriculares		# de eventos programados e incremento en el # de participantes		Semestral
		Reestructuración de la planeacion academica con la inclusión de	Programación y desarrollo de sustentaciones de Opciones de Grado y actividades de Investigación		Presentación de sustentaciones de Opciones de Grado por programa		Semestral
	Transmisión y apropiación del Modelo Pedagógico y la Política Curricular a nivel Instutucional	Implementación y uso de metodologías ágiles	Apropiación y uso de metodologías ágiles desde los cursos académicos		Incremento, facilidad, rapidéz, mejora en la apropiación del conocimiento y competencias de cada Programa Académico	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de TICs y Directores Programa, CADE	Semestral
		Creación de Afiches y/o infografías a nivel institucional	Comprensión e Implementación del MP y la PC en las actividades académicas		# de afiches y/o infografías socializadas		Semestral
		Adquisición de licencias para el uso de metodologías ágiles	Comprension e implementacion de metodologias ágiles		# de licencias adquiridas	Rectoría y todas las Vicerrectorías	Anual

Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite
Factor 5 - ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS 	Perfeccionamiento profesoral continuo	Actualización y/o creación de cursos virtuales de acompañamiento	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		# de cursos virtuales activos de acompañamiento por Programa Académico	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoria de TICs y Directores Programa, CADE	Semestral
		Capacitación profesoral para las diferentes modalidades	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		Programación y desarrollo de la Capacitación docente		Semestral
		Capacitación profesoral en metodologías ágiles	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		Programación y desarrollo de la Capacitación docente		Semestral
		Creación e implementación de una política para monitorías y semillero	Creación de la Política para monitorías y semillero profesoral		Implementación de la política		2024
		Divulgación del Reglamento profesoral y los incentivos a	Apropiación del Reglamento Profesoral		Resultados de la evaluación docente y escalafón		Semestral
		Construcción y apropiación de formatos para Procedimientos	Divulgación y apropiación de protocolos para el desarrollo de actividades académicas		# de formatos realizados y aplicados dentro del Sistema de Gestión de la		Semestral
		Perfeccionamiento de la evaluación profesoral	Fortalecimiento de la planta docente institucional		Autoevaluación y mejora continua		Semestral
	Perfeccionamiento Estudiantil	Capacitación estudiantil en metodologías ágiles	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		Programación y desarrollo de la Capacitación estudiantil	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoria de TICs y Directores Programa, CADE	Semestral
		Capacitación estudiantil en la presentación de proyectos	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		# de proyectos de Opciones de Grado aprobados. Diseño y desarrollo del curso		Semestral
		Capacitación estudiantil en aulas virtuales	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad académica		# de estudiantes activos en las aulas virtuales de acompañamiento		Semestral
		Divulgación de la oferta de actividades extracurriculares	Incrementar la participación activa de estudiantes en las actividades extracurriculares		# de eventos programados e incremento en el # de participantes		Semestral
		Divulgación del Reglamento Estudiantil y los incentivos	Apropiación del Reglamento Estudiantil		Disminución en el # de procesos disciplinarios		Semestral
		Fortalecimiento en la preparación en las pruebas Saber PRO	Incremento en la participación estudiantil en las actividades programadas por la institución		# de estudiantes participantes		Semestral
	Fortalecimiento y apropiación de la Misión y la Visión institucional	Creación de la Cátedra Taller 5	Apropiación de la filosofía institucional, valores y principios fundacionales		Implementación del curso en las diferentes modalidades	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoria de TICs y Directores Programa	2024
		Propuesta curricular para ciclo básico de pregrado	Inclusión de los cursos básicos sobre la formación en diseño en las Mallas Curriculares		Mallas Curriculares por programa	Rectoría y todas las Vicerrectorías	II - 2024
	Perfeccionamiento de la planeación y desarrollo de las diferentes opciones de grado y proyectos de	Curaduría de evidencias de los resultados de aprendizaje para cada Mesa de cotutoría y curaduría para las Opciones de Grado	Competencias y rubricas de evaluación aplicadas por curso académico		# de proyectos del aula de alta calidad por Programa Académico	Vicerrectoria Academica, Directores Programa	Semestral
		Diagnostico real de capacidades y necesidades de Infraestructura física	Identificación de competencias obtenidas, prospectiva, aporte desarrollo social, innovación y Espacio físico para cada Director de Programa y Ejes Transversales		# de proyectos de Opciones de Grado de alta calidad por Programa	Vicerrectoria Academica, Directores Programa, Investigaciones	Semestral
	Optimización de la Infraestructura física y recursos educativos	Presencia de los servicios de gestión académica en las diferentes sedes	Fortalecimiento de las actividades académicas por sedes		# de espacios asignados	Rectoría y todas las Vicerrectorías + Recursos educativos	2024
		Nivelación gradual de infraestructura física y tecnológica para todas las sedes	Sincronía académica, administrativa y funcional de las sedes institucionales		Actividades de gestión académica por sedes		Semestral
					Sedes espejo		2025
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

 Factor 6 - APOORTE DE LA INVESTIGACION	Promoción para el desarrollo de las actividades de investigación formativa y formación para la investigación, investigación-creación, desarrollo, transferencia e innovación I+I/C+D+T+i)	Consolidar los procesos de investigación formativa y formal, con miras al fortalecimiento de las competencias investigativas	Creación de la Política de Investigación e inclusión de programas y proyectos en el plan de desarrollo institucional.		90%	Minciencias MEN Rectoría, Vicerrectores, Directores, Codirectores, Estudiantes, Egresados, entre otros	Agosto del 2023
		Dinamizar la formación para la investigación y la creación artística y cultural	Desarrollo de proyectos en creación artística y cultural por parte de profesores y estudiantes.		80%	Rectoría y Vicerrectores institucional	Julio y Diciembre 2023
		Categorización de investigadores y grupos de investigación.	Incremento en la categorización en Minciencias de los investigadores y grupos de investigación. Proyección de nuevos grupos.		100%	Investigadores y Lideres de los grupos de Investigación	Octubre de 2023
		Articulación entre investigación formativa e investigación formal (aplicada)	Desarrollo de proyectos de investigación formal por parte de profesores investigadores con el apoyo de los estudiantes y semilleros de investigación.		80%	Directores, Codirectores, y Estudiantes	Julio y Diciembre 2023
		Fortalecimiento de la producción investigativa (artículos, libros, patentes, entre otros)	Aumento de la producción de artículos científicos, patentes, libros (dos productos por periodo académico, por programa).		70%	Rectoría Vicerrectoría RSE y Tic	Agosto 2023



	Promoción para el desarrollo de las actividades de investigación formativa y formación para la investigación, investigación-creación, desarrollo, transferencia e innovación I+I/C+D+T+i)	Creación de semilleros de investigación	Creación de por lo menos dos semilleros de investigación por programa.		80%	Rectoría Vicerrectoría Académica HUB T5	Septiembre 2023
		Visibilización y cuantificación del impacto de los productos de investigación	Sistematización y análisis de la evolución de productos de investigación.		90%	Rectoría Vicerrectoría Académica RSE y Tic	Semestral
		Autoevaluación y mejora continua del eje curricular transversal de investigación.	Optimización curricular del eje transversal de investigación y de las opciones de grado		90%	MEN Vicerrectoría Académica SIAC	Agosto 2023
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

	Evidenciar los avances de la interacción de Taller Cinco con el entorno	Fortalecer la sinergia existente entre la Proyección Social y la investigación mediante el HUB T5 consolidando el mismo como semillero integrando los programas académicos, el CID, la UGE y la UCC	Proceso de Apropiación de la política actual y análisis y actualización del 2024 inclusión del HUB T5 como "El semillero HUB T5 " formulandolo con la misión de incentivar competencias investigativas y creativas a estudiantes y profesionales aplicando el pensamiento desde el diseño a las diferentes áreas del saber; descubriendo, experimentando, investigando y cocreando. Con una visión del diseño como una unidad intrínseca entre lo humano, la ciencia y los negocios obteniendo una perspectiva empresarial con proyección internacional.		Apropiación del 80% del Synergy flow T5 en el desarrollo de los proyectos del Hub T5.	
			Prospectando un pensamiento interdisciplinario de vanguardia, incorporamos metodologías ágiles activando el pensamiento desde el diseño en una búsqueda constante de creación del conocimiento, la innovación y la creatividad en las distintas áreas del saber generando dinámicas que propicien laboratorios vivientes de formación que materialicen el potencial artístico y creativo para llevar a los semilleristas a crear soluciones estratégicas centradas en el usuario de forma colaborativa que aporten a los proyectos y demás modalidades de divulgación del conocimiento.			
			“El diseño estratégico transforma el concepto de arte aplicado de una visión útil y estética a un motor de innovación, transformación y cambio cultural dentro del entorno empresarial”. – Alejandra Álvarez Restrepo.			
	Diagnóstico general de la interacción de Taller Cinco en el entorno		Elaboración de 8 videos testimoniales con los alidos principales de Taller Cinco para medir el impacto cousado con los proyectos y procesos que se han ejecutado para la generación de un informe de Rendición de Cuentas que contenga los avances de la interacción de Taller Cinco con el entorno. Esto permitirá más claridad en el resultado de evaluación de los procesos.		Campaña semestral de divulgación tanto de endomarketing como de marketing. divulgación de los mismos en eventos estrateegicos de participación institucional	
			Divulgación videos y presentación del informe en octubre del 2023		Elaboración de un informe técnico de gestión administrativa, academica y de investigación anual que contenga la gestión de RSE de cada semestre	

Factor 7- IMPACTO SOCIAL			Apoyar y fortalecer el relacionamiento de las unidades académicas para la transferencia y apropiación social del conocimiento mediante el HUB T5 como integrador para las áreas de la institución, gestión de recursos e innovación del estado aplicado a diferentes sectores entre otros.		Generar un proyecto transversal que impacte a los diferentes programas institucionales	Vicerrectoría de Relacionamiento con el sector externo y Dirección de Proyeccion - Direcciones de Programa.D - apoyo Administrativo institucional	
	Fortalecer las estrategias de relacionamiento de los graduados con la Institución	Establecer estrategias que favorezcan el relacionamiento con los graduados y su vínculo con Taller Cinco	Realizar encuentros de graduados anuales para promover su participación en la vida universitaria de Taller Cinco. Generar estrategias para la participación de egresados en los eventos institucionales como Alidos estratégicos.Desarrollar el concepto de Fab Lab, como estrategia de acompañamiento, asesoría, y gestión a emprendedores y empresarios Talleristas GRADEX.		Crear y Realizar un evento Anual GRANDEX 2024 con una participación inicial del 2% de la población graduada		
			Generar alianzas estratégicas para la oferta de servicios y beneficios a los graduados. Divulgación de los beneficios existentes por medio de campañas que socialicen el portafolio de servicios a la comunidad académica de Taller Cinco.		Generar mínimo 1 nueva alianza por programa por semestre y campañas semestrales de divulgación del portafolio de servicios.		
			1. Identificar y promover experiencias exitosas de graduados en entornos profesionales y académicos. 2. Realizar estrategias que permitan conectar a nuestros graduados mediante linkedIn con el objetivo de fortalecer la integración de la misma comunidad incentivando igualmente su actualización académica		Generar una campaña de endomarketing semestral con experiencias exitosas de graduados. Incremento de un 20% de los seguidores de esta RED. Asegurando que cada graduado utilice esta herramienta en el momento de su egreso de la universidad.		
		Programa de Pertenencia institucional de los graduados	Vincular a los graduados en las tres funciones sustantivas y misionales de la institución divulgando los diferentes escenarios de acción de las funciones sustantivas y misionales como lo son semillero de investigación de egresados, vinculación de graduados como docentes entre otras.		Inclusión anual de por lo menos de 1 graduado en los proyectos colegiados y/o semenillero del HUB T5		
		Programa de acompañamiento para la inmersión laboral y/o proyecto de emprendimiento	Acompañamiento de la UGE a los graduados mediante asesorías en la formulación de proyectos apoyando la gestión de recursos para los mismos		Asegurar el seguimiento de un graduado por programa por semestre		
		Programa de oferta académica pertinente e incentivos para la continuidad de su perfeccionamiento profesional	Oferta de programas de extensión y especialización		Generación de una oferta local y una internacional por año por programa		

		Programa de posicionamiento de marca	Apoyo a los graduados y aliandos para la creación y posicionamiento de marca mediante consultoria en estrategia marcaria y cultura organizacional, por medio de metodologías ágiles.		Generación de mínimo un taller que evidencie esta dinámica por semestre		
		Rondas de negocios	Generar espacios de interacción que permitan la oferta y demanda de bienes y servicios entre graduados.		Desde la UGE generación de una ronda de negocios anual en eventos como semana de internalización, GRANDEX		
	RECONOCER LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS PROGRAMAS Y QUE GENERAN IMPACTO EN RELACION A EDUCACION CONTINUADA, CONSULTORIA, EMPRENDIMIENTO O PROYECCION SOCIAL	Perfeccionar el instrumento de autoevaluación para el 2024 trabajar en la encuesta cada item de caracter independiente en relación de las actividades que generan en forma desglosada asi: 1. Educación continua 2. Consultoria 3. emprendimiento 4. Proyección Social. Esto permitira más claridad en el resultado de evaluación de los procesos. Para el 2023 - 2024 es	Perfeccionamiento de la encuesta que incluya lo indicado.		Aplicación de esta dinámica en el instrumento evaluativo del 2024		
		Junto con la vicerrectoría académica crear una célula específica que haga vigilancia tecnológica para estas ofertas a nivel posgradual y educación continua que impacte a los egresados y comunidad externa	Creación y consolidación de Célula de vigilancia tecnología de extensión que este inmersa en la de la escuela de Post grados		Arquitectura de la escuela de posgrado.Vigilancia tecnoleogica de 3 programas Anualmente		
		Educación Continua - Evaluar y Consolidar el Portafolio de educación continua institucional e internacional. -	Consolidar el portafolio de extensión		Un curso por programa anual	Comite curricular de cada programa	
	PROMOVER LA PARTICIPACION DE ACTIVIDADES ACADEMICAS, CIENTIFICAS Y CULTURALES ORIENTADAS A ATENDER LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Desarrollo y fortalecimiento de la política de propiedad intelectual institucional que permita la sinergia de los procesos de investigación y RSE	Realización de la politica de propiedad intelectual y la participación estratégica en una mesa de trabajo a nivel local y nacional.		Politica de propiedad intelectual institucional	Comite RSE -HUB T5 Investigación/	
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

 Factor 8 - VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	Establecer acciones que permitan la consolidación de la internacionalización y el bilingüismo	Facilitar la inserción de los programas en contextos académicos nacionales e internacionales mediante el desarrollo de una movilidad internacional transversal para estudiantes, docentes y administrativo.	Realizar seguimiento a las actividades desarrolladas en el marco de los convenios nacionales e internacionales		Gestión de dos alianzas al año con universidades del exterior y/o el mantenimiento de las mismas. y minimo una movilidad nacional .Cosolidar al menos 2 procesos de movilidad por año.	Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Relacionamento Dirección de Investigación Direcciones de Programa.	
		Desarrollar Alianzas nacionales e internacionales para clases espejo.	Desarrollar una clase espejo por programa anulmente		5 clases espejo al año		
		Dinamizar la politica y plan de acción para la internacionalización	Generar un plan de acción que contenga actividades especificas para el cumplimiento de la política vigente.		Plan de acción con presupuesto y actividdes para la dinamización de la misma.		
		Extender el curso de inglés que hace parte del eje curricular de humanidades curricula tranversal de Inglés para administrativos y	inclusión de docentes y administrativos en los cursos transversales de ingles		Impactar a 5 miembros de la comunidad docente y/o administrativa.		
		Definir una electiva para que sea orientada 100% en inglés.	Generar una electiva transversal y sus contenidos en inglés.		1 curso al año.		
		Establecer desde el eje académico como requisito de grado un nivel B1	Visionar el cumpletitud de esta meta		plan de acción a ejeutar		
		Consolidar en conjunto con la Red del BC group la escuela de idiomas y la certificar a Taller 5 como centro certificador de oxford.	Proyectar la escuela de idiomas y comercializar a Taller5 como centro certificador de oxford.		Consolidar los cursos y contenidos para la escuela. General 6 certificaciones oxford en la comunidad		
	Establecer procedimientos y estrategias que incrementen la participación de profesores y estudiantes en actividades de cooperación académica, y socialización de experiencias investigativas.	Internacionalización del currículo y la investigación	Creación de por lo menos un evento académico híbrido y de investigación a escala internacional. Desarrollar conternidos de proyección internacional transversal.		Realización de un evento anual		
		Fomento de relaciones académicas e investigativas a escala nacional	Socialización e Intercambio de experiencias académicas e investigativas en un evento anual por programa o transversal.		5 ponencias nacionales o internacionales		
		Crear eventos de visibilidad académica	Crear minimo de un evento nacional o internacional anualmente		1 evento al año semana de la internacionalización.		
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

 Factor 9 - BIENESTAR INSTITUCIONAL		Ampliación de convenios con entidades externas	Integrarnos a redes interuniversitarias del area de influencia y a escala nacional			Trabajo en cohesión, con la Vicerrectoría de Relacionamiento externo con la Dir. de Talento Humano y entidades Externas a nivel empresarial que genere convenios a beneficios de servicios entre otros para los diferentes entes de la Comunicar Tallerista	
	Posicionamiento de los servicios que ofrece el departamento de Bienestar Institucional						
		Monitorias Estudiantiles	Definir e implementar el plan de monitorias académicas. Socializar la Política Institucional de monitorias con estrategias de publicidad amplias que impacten en diferentes medios de comunicación digital			Vicerrectoria Academica, Vicerrectoria Administrativo y financiero, CADE, Bienestar Institucional.	
	Fortalecer al interior de la institución los procesos de diagnóstico de necesidades de formación, capacitación y participación	Creación e implementación de los mecanismos de estímulos y promoción para el personal administrativo y profesoral	Lineamientos que contemplen estímulo y promoción para el personal administrativo. Establecer la Política de de Estímulos y Promoción del personal Administrativo y Profesoral.			Vicerrectoria Administrativo y financiero, Talento Humano, Bienestar Institucional.	
	Ampliar el impacto de servicios de Bienestar Institucional	Modelo de Servicio y experiencia interactiva de bienestar	Implementar espacios de servicios tanto físicos e interactivos idóneos de bienestar en sus sedes. Desarrollar Plata forma Interactiva de Bienestar y sus coordinaciones			Vicerrectoria TICS, Vicerrectoria Administrativo y financiero, Desarrollo de Tecnologías, UCC, Bienestar Institucional.	
	Fortalecimiento del manejo de la informacion	Digitación de procesos en línea	Generar procesos y documentacion en forma digital.			Vicerrectoria TICS, Vicerrectoria Administrativo y financiero, Desarrollo de Tecnologías, UCC, Bienestar Institucional.	
	Mejorar la oferta de servicios en las sedes de Bienestar Institucional	Aumento de Recursos y elementos de Bienestar en las dos sedes	Aumento de recursos fisicos y solictud de elementos deportivos y recreativos para las dos sedes. Y demas recursos logísticos.			Vicerrectoria Administrativo y financiero, Bienestar Institucional.	
	Promocion y proyeccion de los servicios y actividades que oferta Bienestar Institucional.	Estrategias de promoción y de motivación a participacion en línea y presencial	Unión con la UCC para generar estrategias de Promoción y proyeccion de servicios y oferta de Bienestar. Generar mayor interactividad lúdico ,deportivo, recreativo de acompañamiento e informativo del Micro sitio interactivo de Bienestar institucional			Vicerrectoria de relacionamiento externo y las TICs, Vicerrectoria Administrativa y Financiera, UCC, Bienestar Institucional	
	Fortalecimiento del rol familiar	Se realizan actividades que le permitan a los colaboradores y sus familias dar significado a su cotidianeidad, a través de programas que fomentan la utilización del tiempo libre y el compartir para fortalecer lazos.	Programas que fomentan la utilización del tiempo libre y el compartir para fortalecer lazos.			Vicerrectoria Administrativo y financiero, Talento Humano, Bienestar Institucional.	

		Este programa busca incentivar el balance de la vida personal y laboral de los funcionarios para fortalecer el compromiso institucional.	Es una retribución no monetaria que contribuye a la felicidad de los colaboradores y generan efectos entre productividad y calidad de vida.			Vicerrectoria Administrativo y financiero, Talento Humano, Bienestar Institucional.		
	Salario Emocional							
	Fondo Solidario estudiantil -laboral	Este programa busca incentivar el balance de la vida personal y academicos de los estudiantes para fortalecer el compromiso institucional.	Consolidacion , lineamientos y requisitos para recibir beneficios del fondo solidario.			Vicerrectoria Administrativo y financiero, Talento Humano, Bienestar Institucional.		
	Documentacion	Digitacion de documentacion e informacion para agilizar procesos	Generar archivos digitales conforme a la norma establecida			Vicerectoria Administrativa y Financiero, TICs		
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite	
	Fortalecimiento de las políticas, modelos, reglamentos y procesos institucionales		Revisar, actualizar y socializar el nuevo Reglamento Profesoral			Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Registro y Control Académico, CADE, Direcciones de Programa.		
		Actualización del reglamento profesoral			100%			
		Divulgar la apropiación del Reglamento Profesoral			Realizar minimo dos encuentros para la socialización del reglamento profesoral		100%	
UNIDAD PROFESORES			Apropiación e implementación del Modelo Pedagógico y politica curricular en la practica cotidiana profesoral de todas las actividades curriculares	Realizar minimo dos encuentros grupales para la socialización del modelo pedagogico al año e individual para el logro de la apropiación e implementación.		95%		
			Vinculación de nuevos profesores con altos niveles de cualificacion posgradual, disciplinar especifico y humana. Perfeccionamiento posgradual de la planta profesoral actual	Aumento de la vinculación profesoral de tiempo completo y medio tiempo con títulos posgraduales		60% paso a medio tiempo 20% paso a tiempo completo 50% posgraduación	Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Direcciones de Programa y Talento Humano.	
		Consolidación del CADE para el perfeccionamiento profesoral pedagógico, curricular, evaluativo e investigativo.	Elaborar cronograma de capacitación, con anticipación al inicio de actividades en cada periodo y prestar acompañamiento individual con los asesores del CADE. Ejecutar cronograma de capacitación programado		95% pedagógico 80% Aulas virtuales 70% curricular 60% evaluativo 60% investigación.	Vicerrectoría Académica y CADE		

Factor 10 - COMUN 	Fortalecimiento de la planta profesoral	Promoción del ascenso en el escalafón de los profesores vinculados a la institución.	Aumento de profesores con ascenso en el escalafon Creación del comité de escalafon		20% asecenso en el escalafon 100% creacion comité escalafón	Rectoría, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Talento Humano y Directores de Programa.	
		Apropiación de la cultura permanente de autoevaluación y mejoramiento continuo	Creación y consolidación de comité curricular por programa Participación de todos los profesores en los procesos de autoevaluación y mejoramiento		100% creación y consolidación comites curriculares Asignación de horas para currículo y autoevaluación.		
		Optimización del instrumento de evaluación profesoral	Implementación del nuevo instrumento de evaluación para la totalidad de la planta profesoral Incremento al 100% de aplicación de la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación		100% aplicación del instrumento 100% autoevaluación y heteroevaluación 95% coevaluación	Vicerrectoría Académica, SIAC y Directores de Programa.	
		Capacitacion de profesores multiplicadores de la gestión del cambio.	Formación del 20% del grupo de profesores como multiplicadores de la gestión del cambio		100% meta cumplida	Vicerrectoria Académica y CADE	
		Diseño y puesta en marcha del semillero profesoral	Formación de estudiantes destacados con potencialidad para la practica docente, investigativa y de proyección social.		100% meta cumplida		
		Optimización gradual de la nómina profesoral en términos de tiempo de contratación y reconocimiento de otras funciones (preparación, evaluación y seguimiento).	tiempo y tiempo completo . Incremento horas de nomina y distribución proporcional en las funciones sustantivas (docencia, investigación y proyección social) y la gestión académica (currículo, autoevaluación, dirección de investigación, proyección social, programas, lideres de eje		60% paso a medio tiempo 20% paso a tiempo completo 50% docencia 50% investigación 50% proyección social 70% gestión académica	Rectoría, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Talento Humano y Directores de Programa.	
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite
	Divulgación puntual de algunos aspectos más relevantes del reglamento estudiantil (derechos y deberes, Estímulos, Sanciones), PEI	Creación de una app que resalte la información de mayor interes para los estudiantes Generar capsulas con contenido de documentos institucionales Ubicación de pantallas, Hall del edificio principal (bloque 2) y cafeteria y segundo piso sede Bogotá la información debe ser repetiva y constante, kit tallerisa (agenda, con códigos QR, apartes del reglamento y preguntas frecuentes)	Crearla, Usarla y divulgarla al 100% de la Comunidad Tallerista 30 de marzo de 2024		100% de la población	Vicerrectoria Administrativa Financiera, Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Registro y Control Académico, CADE, UCC,	

Factor 11 - COMUNIDAD ESTUDIANTES	Disminuir el tiempo de informe de alertas tempranas	Realizar ajustes en el Sistem 5 para generar las alertas tempranas, Semáforo, reporte de fallas, registro de novedades,entre otros.	Tener los ajustes testeos al 30 de junio de 2023		uso de 50% en el segundo semestre de 2023 y al 100% de uso en el primer semestre de 2024	Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Registro y Control Académico, CADE, UCC,	
	Estrategias de visibilidad en cuanto a la mejora de espacios, equipos de computo, posibles remodelaciones e implementaciones a la sede principal para estar más alineada con la sede de Bogotá.	Tener una franja de infraestructura y mejora, en nuestras redes sociales y comunicación interna. Contemplar la posibilidad de realizare la rendición de cuentas de una manera más digerible para los padres y estudiantes. QR en la revista de todo lo que se hace. aumentar la visibilidad de la página web Institucional.	Contemplar las estrategias para el segundo semestre del 2023		Conformidad de estadia en las sedes de la universidad y disminución del indice de deserción de la institución	Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Registro y Control Académico, CADE, UCC,	
	Aumentar la participación en las actividades de la institución	Desarrollar un análisis para identificar los intereses (académicos,ocio,deportivos) del estudiante Taller 5, en la actualidad. Identificar los intereses de los estudiantes para aumentar la participación de los estudiantes en las actividades. Además de lo anterior, contemplar la posibilidad de comnezar a tener encuestas o estudios desde los últimos grados de colegio (9, 10 y 11)	Diseño y aplicación de la encuesta para el segundo semestre del año 2023. Una vez identificado los intereses de los estudiantes, se deben establecer actividades para desarrollar para mejorar la participación		Aumentar en un 50% la participación para eventos	Vicerrectoría Académica, Secretaria Académica, Registro y Control Académico,Bienestar Institucional,CADE, UCC Sociologo - Antropologo - Psicologo	
	Identificar las tareas específicas y darlas a conocer a toda la comunidad del CADE	Retomar las cápsulas del CADE y poderlas transmitir por los diferentes medios de manera continua y permanente a toda la comunidad,	Aplicabilidad de las cápsulas a partir desde segundo semestre del 2023.		Impactar al 100% de la población tanto de la sede chia y Bogotá.	Vicerrectoria Relacionamiento externo, Dirección de programa, internacionalización, investigación, UCC (Divulgación)	
	Generar un indicador de motivación para los estudiantes desde primera planta de docentes (Que nos cuenten sus experiencias de trabajo y vida, que sirvan de referencia para el estudiante)	Aumentar las relaciones con otras entidades academicas y con el sector real, buscando generar más acogida a los procesos y sus resultados	Aplicabilidad a partir desde segundo semestre del 2023		Mantener la motivación en los estudiantes		
	Además de lo anterior, ligado a la motivación y al relacionamiento externo. Que los estudiantes tengan más oportunidades de visibilizar su trabajo y proyectos en otras universidades, eventos, seminarios, museos. (Ponencias, proyectos academicas, proyectos de grado, etc)						
Fact.	Oportunidad de Mejora	Programa Estratégico	Meta		Resultado	Responsables	Fecha Limite

 Factor 12 - COMUNIDAD EGRESADOS	Alianzas Estratégicas	Generar alianzas estratégicas para la oferta de servicios y beneficios a los graduados	Establecer escenarios en donde la comunidad de graduados participen activamente		80%	Rectoría, Vicerrectores, Directores de programa,UGE, Proyección Social, Graduados	Septiembre de 2023
	Divulgación Graduados destacados	Fortalecer los escenarios de divulgación de graduados	Realizar una identificación de Graduados destacados.		80%	Rectoría, Vicerrectores, Directores de programa, UCC	Julio - Noviembre de 2023
	Vinculación de Egresados	Aumentar el número de graduados en las funciones sustantivas y misionales de la Institución	Participación activa cómo jurados, docentes e investigadores		70%	Rectoría, Vicerrectores, Directores de programa,RRHH, Planeación, Graduados	Febrero de 2024
	Acompañamiento de la UGE	Consolidar todos los procesos asociados al emprendimiento y la gestión empresarial que se desarrollan en la Corporación Universitaria Taller Cinco, a través de la gestión institucional (al interior de Taller 5), el sector productivo, redes de educación superior de emprendimiento y la comunidad académica en general.	Vinculación y articulación con los Graduados y sus emprendimientos		60%	Rectoría, Vicerrectores, Directores de programa,UGE, Proyección Social, Graduados	Febrero de 2024
	Educación Continuada	Brindar a los graduados programas de especialización y educación continuada	Oferta de actualización en especializaciones, cursos y diplomados		60%	Rectoría, Vicerrectores, Directores de programa,UGE, Proyección Social, Graduados	Febrero de 2024